



© Visiter

Concept d'espace de vie de la commune d'Esch-sur-Sûre



1

Mandataire :

Commune d'Esch-sur-Sûre
Bourgmestre Laurent Hilger
1, an der Gaass
L - 9150 Eschdorf

Entrepreneur :

FUTOUR Conseil régional
Dieter Popp
Vogelherdweg 1
D-91729 Haundorf

FUTOUR Nord
Dirk Schmülgen
Segeberger Chaussee 4
D-22850 Norderstedt

Janvier

Contenu

Contenu	2
1. État des lieux.....	3
1.1 Auto-évaluation du Syndicat d'Initiative sur la situation touristique de départ à Esch-sur-Sûre	3
1.2 Inventaire des principaux aspects de l'habitat.....	6
1.2.1. Inventaire de l'offre touristique	7
1.2.2. Infrastructure et accessibilité.....	10
1.2.3. Analyse des groupes cibles	13
1.2.4. Ressources naturelles et environnementales.....	16
1.2.5. Patrimoine culturel et histoire.....	18
1.2.6. Création de valeur économique	21
1.2.7. Analyse de la concurrence	24
1.2.8. Marketing, communication, création de marque et positionnement	26
1.2.9. Gestion des visiteurs.....	28
1.2.10. Intégration des parties prenantes.....	31
1.2.11. Suivi et critères de réussite	33
1.3. Principaux aspects des entretiens avec les experts	36
1.4. Les principaux enseignements de la participation citoyenne.....	37
1.5. Analyse SWOT de l'espace de vie Esch Sûre	41
2. recommandations pour la suite des opérations.....	44

1. l'état des lieux

Le présent état des lieux met en évidence les principaux défis et potentiels d'Esch-sur-Sûre dans le cadre de son développement touristique et infrastructurel. Il se base sur une analyse détaillée de la situation actuelle, en intégrant les perspectives et estimations du Syndicat d'Initiative, les conclusions de dix-sept entretiens avec des experts dans différents domaines liés au cadre de vie, ainsi que l'analyse des facteurs d'influence touristiques.

1.1 Auto-évaluation du Syndicat d'Initiative sur la situation touristique à Esch-sur-Sûre

En complément de l'analyse réalisée dans le cadre du concept d'espace vital, l'auto-évaluation du Syndicat d'Initiative adresse un état des lieux argumenté et critique de la situation touristique et infrastructurelle actuelle à Esch-sur-Sûre. Cette évaluation met en évidence les principaux défis et axes de développement décisifs pour la réorientation touristique de la localité. Au-delà d'une identification claire des déficits, l'évaluation se concentre sur les améliorations nécessaires afin de renforcer durablement Esch-sur-Sûre en tant que destination touristique régionale.

Dans son état des lieux, le Syndicat d'Initiative parvient aux estimations suivantes :

1. Mauvais état du patrimoine architectural :

- **Délabrement du centre historique du village** : de nombreux bâtiments historiques, en particulier dans le vieux centre, sont dans un état d'abandon. Le fait que le patrimoine architectural ne soit pas entretenu de manière adéquate est clairement critiqué. Cette négligence nuit non seulement à l'esthétique du village, mais réduit également son attrait touristique.
- **Bâtiments vides** : il est souligné que de nombreuses maisons et locaux commerciaux restent vacants depuis des années, sans trouver d'acquéreur. Certains de ces biens immobiliers sont réaffectés à des fins d'habitation, contribuant parfois transformés à des fins d'habitation, ce qui accentue encore le déclin de l'image du village.

2. Une exploitation insuffisante du potentiel :

- **Les ressources naturelles et culturelles ne sont pas exploitées** : malgré le potentiel offert par la nature (comme le lac de baignade), le château et le paysage idyllique, ce potentiel n'est actuellement pas suffisamment exploité. Les manifestations et les activités qui pourraient intéresser les touristes font défaut ou sont plutôt orientées vers les habitants.
- **Tourisme de courte durée** : Esch-sur-Sûre souffre d'un tourisme de courte durée qui nuit à son image. Les visiteurs arrivent souvent le matin et quittent le village le jour même, souvent déçus par le peu d'offres touristiques. Il n'y a guère de possibilités pour les visiteurs de dépenser de l'argent sur place, car il n'y a que peu de magasins et d'installations touristiques.

3. Manque de soutien de la part des institutions locales :

Implication insuffisante de la commune et du parc naturel : l'administration communale et les responsables du parc naturel ne contribuent que peu au développement touristique. On critique le fait que ces acteurs n'investissent pas suffisamment dans la conservation et l'utilisation des ressources touristiques ou ne s'efforcent pas activement de créer une

- chaîne de valeur touristique.

Perte de ressources : avec la suppression de la commission du tourisme par l'administration communale, des ressources importantes pour le développement touristique ont été perdues.

s'est produite. Il n'existe actuellement aucune organisation ou structure adéquate pour gérer et promouvoir les projets touristiques.

4. profil touristique faible :

- **Absence de mention sur les plateformes touristiques** : Sur le site Internet officiel de "Village Eislek", Esch-sur-Sûre n'est guère ou plus du tout mentionnée, ce qui est un signe de la faible importance du village dans le tourisme régional. Le village n'est pas non plus suffisamment intégré dans d'autres offres touristiques, comme les réseaux de pistes cyclables et de sentiers de randonnée.
- **Absence d'offres telles que "Rent-a-bike" et le transport des bagages** : il n'existe pratiquement pas de services touristiques considérés comme standard de nos jours. L'absence d'offres telles que la location de vélos ou le transport de bagages est considérée comme un manquement qui empêche Esch-sur-Sûre d'être perçue comme

5. Comparaison avec d'autres communes :

- **Les communes voisines sont mieux placées** : Il est fait référence à des communes voisines comme Bau- schleiden, Kaundorf ou Lultzhausen, qui ont déjà des plans concrets de développement touristique ou qui mettent en œuvre des projets correspondants. Ainsi, un pont suspendu est prévu à Bauschleiden, tandis qu'un parc rural existe déjà à Kaundorf et qu'un complexe hôtelier est en cours de construction à Lultzhausen. Ces exemples montrent qu'Esch-sur-Sûre est en recul par rapport à la région et s'éloigne de plus en plus du radar touristique.

6. Conséquences de la négligence :

- **Perte de la réputation touristique** : Esch-sur-Sûre perd continuellement sa force d'attraction pour les touristes. Le village devient de plus en plus un lieu d'habitation et de repos peu attractif, qui ne figure plus dans l'offre touristique de la région. On craint que l'offre touristique n'entre dans une spirale descendante et qu'Esch-sur-Sûre ne disparaisse à long terme du paysage touristique.

Conclusion :

- **Risque de disparition de la carte touristique** : le rapport se termine par un avertissement clair : si l'on n'agit pas rapidement, Esch-sur-Sûre risque de disparaître de la carte touristique, malgré son potentiel. L'administration communale est invitée à s'engager davantage dans la préservation du patrimoine culturel et architectural.

Parallèlement à cet état des lieux impitoyable, il y a aussi des propositions de solutions claires et parfois créatives :

1. l'embellissement et la rénovation du village

- **Rénovation et utilisation des infrastructures existantes** : il est souligné que le village possède de nombreuses valeurs historiques et architecturales qui sont actuellement négligées. L'accent est mis sur la remise en état du village par des rénovations ciblées. Il s'agit notamment d'utiliser et de rénover les bâtiments inoccupés et les sites historiques tels que l'ancienne école ("Al Schoul") et le château d'Esch-sur-Sûre.
- **Espaces verts et parc paysager** : il est prévu d'aménager un parc paysager autour du village et de l'étendre progressivement. Cela concerne en particulier les alentours de la "Place des jardins" et l'espace vert devant l'hôtel Postillon. Ces espaces verts doivent devenir des lieux de détente et inviter à un séjour agréable.

- **Zone d'entrée et accès au village** : l'accès au village doit être rendu visuellement plus attrayant. La zone autour de la "Place des jardins" est considérée comme un élément central qui doit servir à la fois de point de départ pour les randonneurs et de lieu de détente. La place sera équipée de sièges et d'un point de détente qui rendra le village plus accueillant.

2. Promouvoir un tourisme de qualité :

- **Prolonger la durée de séjour des touristes** : l'objectif est d'augmenter la durée de séjour des visiteurs en faisant en sorte qu'Esch-sur-Sûre ne soit pas seulement considérée comme un lieu de passage, mais comme une destination qui vaut la peine d'être visitée pendant plusieurs jours. Cela implique le développement d'activités et d'offres touristiques qui s'étendent également à d'autres saisons que l'été, afin de prolonger la saison touristique.
- **Infrastructure touristique** : il est proposé d'investir davantage dans l'infrastructure touristique, par exemple en améliorant les mesures de marketing afin d'attirer les touristes. Une attention particulière est accordée à une meilleure utilisation du château d'Esch-sur-Sûre, qui doit devenir un centre culturel et touristique, avec des événements tels que des représentations théâtrales et des expositions d'art.

3. Modération du trafic et qualité de vie :

- **La modération du trafic** : Un autre point central est la modération du trafic dans le village. Pendant les mois d'été, le village doit être fermé à la circulation de transit, de sorte que seuls les résidents puissent y accéder. Cela devrait rendre le village plus calme et plus agréable pour les piétons et les touristes.
- **Solutions de stationnement** : Pour résoudre le problème du stationnement, il est proposé d'agrandir les places de parking à l'entrée du village et au barrage. Cela devrait permettre d'éviter la circulation au centre du village et de le rendre encore plus attractif pour les visiteurs.

4. Intégration de la nature et de l'environnement :

- **Utilisation des conditions naturelles** : Esch-sur-Sûre offre un paysage idyllique avec le lac de baignade et le château fort comme points forts naturels. Le plan prévoit de mieux les intégrer dans l'offre touristique et de ainsi une expérience unique pour les visiteurs. Le lac de baignade, les sentiers de randonnée environnants et les environs pittoresques doivent davantage mis en avant dans l'offre touristique.

5. Marketing et publicité pour le village :

- **Marketing autonome** : Une étape importante pour augmenter l'attractivité est le développement d'une stratégie de marketing propre à Esch-sur-Sûre. Le village doit acquérir une identité plus claire, qui sera diffusée via différents canaux tels que les sites web et les médias sociaux. Ainsi, Esch-sur-Sûre doit être mieux connue en tant que destination touristique attrayante.

Conclusion :

Les mesures d'amélioration de l'attractivité à rendre Esch-sur-Sûre plus attrayante visuellement et à élargir l'offre touristique. Le village doit devenir plus attrayant pour les touristes de qualité en utilisant mieux les ressources culturelles et naturelles existantes et en améliorant l'infrastructure. L'accent est mis sur la combinaison de l'embellissement du village, de l'apaisement du trafic, de l'amélioration de la qualité de vie et de la promotion d'un tourisme durable et à valeur ajoutée.

1.2 Inventaire des principaux aspects de l'habitat

Par la suite, les aspects suivants seront analysés plus en détail et présentés de manière condensée sous l'angle de l'analyse de l'habitat. L'objectif est de dégager un ou plusieurs messages clés clairs pour chaque point.

Les aspects suivants sont considérés :

Inventaire de l'offre touristique

- **Explication** : recensement des attractions, activités et services existants, tels que les sites historiques, les sites naturels, les installations de loisirs, les événements et l'hébergement.

Infrastructure et accessibilité

- **Explication** : Analyse de l'accessibilité, des possibilités de stationnement, des transports en commun et de l'accessibilité pour différents groupes cibles, par exemple pour les personnes à mobilité réduite.

Analyse du groupe cible

- **Explication** : Identification des groupes cibles actuels et potentiels (par ex. familles, touristes culturels, touristes de la nature) et de leurs besoins, comportements et attentes en matière de voyage.

Ressources naturelles et environnementales

- **Explication** : Évaluation des conditions naturelles telles que le paysage, la biodiversité et les mesures de protection de l'environnement, afin de promouvoir le tourisme durable et de minimiser l'impact sur l'environnement.

Patrimoine culturel et histoire

- **Explication** : étude des ressources culturelles et historiques, telles que les monuments, les musées et les traditions, qui peuvent renforcer le profil touristique.

Création de valeur économique

- **Explication** : Analyse de l'impact économique du tourisme, comme les revenus générés par les entreprises locales, les emplois et l'intégration de produits régionaux dans l'offre.

Analyse de la concurrence

- **Explication** : Comparaison avec d'autres destinations touristiques de la région afin d'identifier les points forts, les points faibles et les caractéristiques uniques potentielles.

Marketing, communication, création de marque et positionnement

- **Explication** : Développement d'un profil unique pour la destination, qui met en évidence les caractéristiques particulières et formule un message clair pour la commercialisation.

Gestion des visiteurs

- **Explication** : Étude des flux actuels de visiteurs, des capacités et des mesures visant à orienter et à contrôler les visiteurs, notamment en cas de pics de fréquentation.

Intégration des parties prenantes

- **Explication** : Analyse de la collaboration avec les acteurs locaux tels que les autorités, les entreprises, les associations et la population, afin d'assurer l'acceptation et la participation au concept.

Suivi et critères de réussite

- **Explication** : définition d'indicateurs pour mesurer le succès, comme le nombre de visiteurs, la satisfaction et les avantages économiques, et mise en place d'un système de contrôle continu.

1.2.1. inventaire de l'offre touristique

La liste des équipements importants pour l'espace vital dans tous les quartiers de la commune a donné le tableau suivant :

1. Bonnal :

- **Hébergement** : pas de données
- **Restauration** : aucune information
- **Installations de loisirs** : aucune donnée
- **Attractions culturelles** : aucune donnée
- **Attractions naturelles** : Sentier didactique
- **Estimation** : l'attraction naturelle du sentier didactique offre un potentiel pour les visiteurs amoureux de la nature, mais il manque des hébergements concrets ou des offres gastronomiques, ce qui limite la pertinence touristique.

2. Burgfrid

- **Hébergement** : aucun
- **Restauration** : aucune
- **Equipements de loisirs** : aucun
- **Attractions culturelles** : Musée de la nature
- **Les attractions naturelles** : Sentier didactique
- **Appréciation** : la combinaison d'un musée de la nature et d'un sentier didactique offre un potentiel pour les visiteurs intéressés par la nature. Il manque toutefois des hébergements et des restaurants, ce qui pourrait limiter la durée du séjour.

3. Dirbach

- **Hébergement** : Chalet Auberge de la Sûre
- **Restauration** : Chalet Auberge de la Sûre
- **Installations de loisirs** : aucune
- **Attractions culturelles** : aucune
- **Les attractions naturelles** : Le doigt de Dieu (formation rocheuse), cascade
- **Appréciation** : Dirbach dispose d'un chalet avec gastronomie et d'impressionnantes attractions naturelles qui pourraient attirer les randonneurs et les amoureux de la nature. L'absence d'autres installations de loisirs et d'attractions culturelles cependant la pertinence touristique.

4. Eschdorf :

- **Hébergement** : AirBnB Carmen Haan
- **Restauration** : Bistro
- **Installations de loisirs** : aire de jeux, barbecue
- **Attractions culturelles** : Bibliothèque, visite de la station de traitement de l'eau potable
- **Attractions naturelles** : "Déck Lee" (abri de la deuxième guerre mondiale)
- **Appréciation** : Eschdorf propose une offre réduite mais équilibrée d'attractions culturelles et historiques ainsi que des possibilités de détente. La pertinence touristique est actuellement faible, mais pourrait être augmentée par le mélange de nature et de

5. Esch-sur-

- **Hébergement** : 2 hôtels, camping

- **Restauration** : 4 bistros
- **Equipements de loisirs** : 2 aires de jeux
- **Attractions culturelles** : Château, draperie, galerie, ancienne fabrique de bougies (actuellement pas d'offre touristique)
- **Les attractions naturelles** : Boucle de la rivière
- **Appréciation** : En tant que chef-lieu de la commune, Esch-sur-Sûre offre peu de possibilités d'hébergement et de restauration, mais un grand potentiel dans les domaines de la culture et de la nature. Le château, la draperie et le barrage sont des points d'attraction touristique forts qui font d'Esch-sur-Sûre une destination centrale



6. Heiderscheid :

- **Hébergement** : 1 camping
- **Restauration** : 1 restaurant, 1 snack-bar
- **Installations de loisirs** : Aire de jeux intérieure avec bowling et piste de bowling, 3 aires de jeux, centre de remise en forme.
- **Attractions culturelles** : aucune
- **Attractions naturelles** : aucune
- **Appréciation** : Heiderscheid offre une bonne infrastructure pour les familles, notamment grâce à l'aire de jeux intérieure et aux installations de loisirs. Il manque cependant des attractions culturelles et basées sur la nature, ce qui limite la diversité

7) Heiderscheidergrund

- **Hébergement** : 2 campings
- **Restauration** : 3 restaurants
- **Equipements de loisirs** : aucun
- **Les attractions culturelles** : Chapelle octogonale

- **Appréciation** : La chapelle octogonale est une attraction culturelle de grande valeur. Avec plusieurs campings et restaurants, Heiderscheidergrund offre un potentiel pour les touristes de plein air, bien que les installations de loisirs fassent défaut.

8. coin ici

- **Hébergement** : aucun
- **Restauration** : 1 snack-bar
- **Equipements de loisirs** : aucun
- **Attractions culturelles** : aucun
- **Attractions naturelles** : aucun
- **Appréciation** : offre touristique très limitée avec seulement un snack-bar et aucune autre infrastructure. Le potentiel touristique est minime.

9. Insenborn

- **Hébergement** : aucun
- **Restauration** : aucune
- **Installations de loisirs** : Lac de barrage
- **Attractions culturelles** : aucune
- information **Attractions naturelles** : Lac
- **Appréciation** : Insenborn est un lieu idéal pour les amoureux de la nature et de l'eau. Le lac offre un potentiel pour le tourisme estival, bien que d'autres installations fassent défaut.

10. Lultzhausen :



- **Hébergement** : Auberge de jeunesse
- **Restauration** : 1 snack-bar
- **Installations de loisirs** : Location de canoës
- **Attractions culturelles** : aucune indication

- **Appréciation** : avec une auberge de jeunesse, le lac de barrage et la location de canoës, Lultzhausen offre de bonnes conditions pour un tourisme actif responsable et lié à l'eau.

11. Merscheid, Neunhausen, Ringel :

- **Hébergement** : aucun
- **Restauration** : aucune
- **Equipements de loisirs** : aucun
- **Attractions culturelles** : aucun
- **Attractions naturelles** : aucun
- **Estimation** : Ces quartiers ne proposent pas d'offres touristiques et n'ont donc pas de pertinence touristique directe.

12. Tadler

- **Hébergement** : 1 camping
- **Restauration** : aucune
- **Equipements de loisirs** : aucun
- **Attractions culturelles** : aucun
- **Attractions naturelles** : aucun
- **Appréciation** : Tadler n'a pas grand-chose à offrir sur le plan touristique, à part un terrain de camping. Il manque d'autres attraits pour les touristes.

Conclusion :

Esch-sur-Sûre est le lieu central et le plus important pour le tourisme dans la commune, d'autres installations importantes ayant une influence sur la qualité de vie trouvent à proximité de l'eau, soit le long de la Sûre, soit directement au bord du lac de barrage. Les attractions naturelles (lac de barrage, formations rocheuses) et culturelles (château fort, draperie) sont les principaux points d'attraction, tandis que certains petits quartiers comme Merscheid et Neunhausen n'ont pratiquement pas d'infrastructure touristique.

Cette analyse souligne la décision de se sur le village d'Esch-sur-Sûre lors de l'élaboration du concept d'espace de vie, dont les liens avec les localités environnantes ont été mis en évidence.

len, mais de toujours y penser !

1.2.2 Infrastructure et accessibilité

Accès aux transports à Esch-sur-Sûre et dans les environs

- **Situation et accessibilité** :
 - Esch-sur-Sûre est accessible par plusieurs routes régionales qui relient le village aux communes environnantes et aux principales voies de communication. Les principales
 - La route nationale 27 (N27) : Cette route est orientée nord-sud et traverse directement Esch-sur-Sûre. Elle relie le village à d'autres endroits importants de la région.
 - La route nationale 15 (N15) : Située à proximité d'Esch-sur-Sûre, la N15 offre une liaison importante vers les grandes villes et les autoroutes.
 - Chemin Repris 314 (CR314) : Cette route régionale relie Esch-sur-Sûre à Lultzhausen et Eschdorf et donne accès à d'autres communes du parc naturel de Haute-Sûre.

- Chemin Repris 315 (CR315) : Cette route relie Esch-sur-Sûre à Heiderscheid et à d'autres villages environnants.
- En raison des conditions topographiques, les routes dans et autour d'Esch-sur-Sûre sont sinueuses et parfois étroites. C'est un argument décisif pour la popularité de la région auprès des motocyclistes (voir groupes cibles).
- Les rues étroites et les espaces de stationnement limités constituent des défis supplémentaires à l'intérieur d'Esch-sur-Sûre.

2. les pistes

- **Pistes cyclables locales à Esch-sur-Sûre :**

- Dans les environs immédiats d'Esch-sur-Sûre, il existe une offre acceptable de pistes cyclables. Celles-ci sont suffisantes pour le trafic à l'intérieur du village ainsi que pour de courtes explorations. Le long de la Sûre, les visiteurs des campings peuvent par exemple se rendre au village à vélo.

- **Manque de connexion régionale :**

- Il y a une nette lacune entre les pistes cyclables d'Esch-sur-Sûre et le réseau de pistes cyclables très bien développé dans l'Éislek. Cela rend difficile l'intégration dans le réseau cyclable touristique plus large.

- Pour les cyclotouristes ou les visiteurs qui prévoient des circuits à travers l'Éislek, Esch-sur-Sûre n'est actuellement pas un point de départ facilement accessible. Pour les autres tours, il faut s'attendre à des différences d'altitude parfois considérables, de sorte qu'un vélo électrique presque un must pour les cyclotouristes.

- **Potentiel d'amélioration :**

- **Connexion au réseau cyclable d'Éislek :** la création d'une connexion entre Esch-sur-Sûre et les principaux itinéraires du réseau cyclable d'Éislek augmenterait considérablement l'attractivité pour les cyclotouristes.



3. offres de navettes et

- **Stauséinavette (service de navette) :**

- La Stauséinavette, proposée en été, est un complément important qui aux visiteurs une possibilité confortable de découvrir la région sans véhicule personnel.
- Les horaires et les fréquences sont cependant limités et pas toujours adaptés aux besoins des visiteurs. La réalité montre malheureusement aussi qu'en dehors des pics en été, les transports publics ne sont pas vraiment acceptés.

Services de bus réguliers :

- ○ Des lignes de bus régionales relient Esch-sur-Sûre aux localités environnantes. La fréquence de ces liaisons est toutefois trop faible le week-end et les jours fériés pour constituer une véritable alternative à la voiture.

Trafic à la demande :

- ○ Des concepts de systèmes de transport flexibles (par exemple, des navettes à la demande) sont en discussion et pourraient être une solution pour fluidifier le trafic tout en augmentant la mobilité des visiteurs sans voiture.

4. défis et propositions d'amélioration

1. **Connexion régionale :**

- Aménagement de pistes cyclables afin de relier Esch-sur-Sûre au réseau cyclable d'Éislek.
- Meilleure intégration dans la planification régionale des transports afin de faire d'Esch-sur-Sûre un nœud central de la mobilité durable.

2.

Gestion numérique du trafic :

- Introduction d'un système numérique de gestion du trafic qui fournit des données en temps réel sur les charges de trafic, les places de parking libres et la disponibilité des navettes.

3.

Promotion de la mobilité durable :

- Développer la convivialité pour les cyclistes (par ex. meilleure signalisation, stations de recharge).
- Amélioration des transports publics, notamment en ce qui concerne les cadences et le fonctionnement le week-end.

4.

Modération du trafic à l'intérieur d'Esch-sur-Sûre :

Introduction de zones à sens unique et de zones à circulation réduite pour réduire le

Perspective à long terme

L'amélioration des liaisons de transport à Esch-sur-Sûre ne devrait pas seulement augmenter l'attractivité touristique, mais préserver la qualité de vie des habitants. Pour ce faire, il est essentiel de mettre en place un concept de mobilité intégré qui relie les différents modes de

1.2.3. analyse des groupes cibles

Esch-sur-Sûre propose une multitude d'offres qui s'adressent à différents groupes cibles. Les groupes cibles suivent à cet effet la répartition du modèle touristique national et peuvent être décrits comme suit :

1. les passionnés de randonnée et de nature (Nature-Lovers)

Ce groupe cible recherche le contact avec la nature et souhaite découvrir le paysage intact autour d'Esch-sur-Sûre. Il apprécie les sentiers de randonnée bien balisés, les attractions naturelles intéressantes et le calme qu'offre la région. Les représentants typiques de ce groupe sont les randonneurs, les amoureux de la nature, les ornithologues et les photographes amateurs.

- **caractéristiques :**

- Souvent des visiteurs d'un jour ou des vacanciers de courte durée qui préfèrent les activités en pleine nature.
- Voyager seul, en couple ou en petits groupes.

- **Pertinence de l'offre :**

- Les sentiers de randonnée thématiques comme le "Waassersënneswee" et les sentiers éducatifs du lac de barrage sont des points d'attraction centraux.
- La formation rocheuse "Le doigt de Dieu" et la cascade de Dirbach constituent d'autres points forts.

- **Potentiel d'amélioration :**

- Aménagement de sentiers de randonnée accessibles pour les visiteurs âgés ou les personnes à mobilité réduite.
- Développement de solutions numériques telles que des cartes interactives ou

13

2. les vacanciers actifs et les sportifs

Les vacanciers actifs recherchent des défis et des expériences en pleine nature. La région offre déjà une base solide, mais il manque des offres spéciales dans certains domaines. Les activités typiques sont le cyclisme, le canoë et le trail running.

- **Caractéristiques :**

- Orientation sportive, groupe cible généralement jeune ou d'âge moyen.
- Attachent de l'importance à une infrastructure bien développée pour leurs activités.

- **Pertinence de l'offre :**

- La location de canoës à Lultzhausen et les sports nautiques au lac de barrage attirent ce groupe cible.
- Le développement des pistes cyclables directement à Esch-sur-Sûre est positif, mais il manque une liaison avec le réseau de pistes cyclables d'Éislek.

- **Groupes particuliers :**

- **Motards :** apprécient les routes sinueuses et les parcours pittoresques. La région pourrait marquer des points avec des itinéraires moto et des aires de repos clairement indiqués.
- **Pêcheurs :** le lac de barrage et la Sûre offrent un environnement idéal.

- **Potentiel d'amélioration :**

- Développer les pistes cyclables en les reliant au réseau interrégional.

3. les familles (Relaxation-Seekers)

Les familles recherchent des moments de détente où les enfants et les adultes trouvent leur compte. A Esch-sur-Sûre, il existe déjà des offres favorables aux familles qui ont le potentiel de fidéliser davantage ce groupe cible.

- **Caractéristiques :**

- Voyagent souvent avec des en bas âge et recherchent des activités sûres, faciles d'accès et diversifiées.
- Grande sensibilité aux thèmes tels que l'accessibilité et la convivialité pour les familles.

- **Pertinence de l'offre :**

- Des aires de jeux à Heiderscheid et Eschdorf ainsi que l'aire de jeux aquatiques au bord du lac de barrage offrent un divertissement adapté aux enfants.
- Les campings (par exemple à Esch-sur-Sûre, Heiderscheidergrund et Tadler) sont idéaux pour les familles qui souhaitent passer une nuit proche de la nature.

- **Potentiel d'amélioration :**

- Développer des installations adaptées aux familles, telles que des stations pour changer les bébés, des sentiers de randonnée adaptés aux enfants ou des

4. les personnes intéressées par la culture et l'histoire (Explorers)

Ce groupe cible s'intéresse à l'importance culturelle et historique de la région. Elle recherche des histoires, des musées et des expériences authentiques qu'Esch-sur-Sûre peut offrir en tant que centre culturel.

14

- **Caractéristiques :**

- Voyagent souvent seuls ou en couple, apprécient les visites guidées et les explications.
- Un plus grand intérêt pour les fêtes traditionnelles ou les manifestations culturelles.

- **Pertinence de l'offre :**

- Des attractions comme le château d'Esch-sur-Sûre, la draperie et le musée naturel de Burgfrid sont des points forts centraux.
- L'abri "Déck Lee" et la station de traitement de l'eau potable offrent un aperçu unique de l'histoire.

- **Potentiel d'amélioration :**

- Introduction de visites guidées thématiques (par ex. "Voies navigables historiques" ou "La vie au château").

5. les excursionnistes et les vacanciers de courte durée (short-breakers)

Ce groupe cible utilise la région pour des phases de repos rapides et des excursions spontanées. Il s'agit souvent de visiteurs des pays voisins à la d'expériences culinaires ou de divertissements légers.

- **caractéristiques :**

- Souvent de Belgique, des Pays-Bas, de France ou d'Allemagne.
- Ne restent généralement qu'un ou deux jours et cherchent des attractions facilement accessibles.

- **Pertinence de l'offre :**

- Bonne desserte routière et gastronomie existante à Esch-sur-Sûre et Heiderscheidergrund.
- Les attractions telles que le barrage et le lac de retenue sont idéales pour de courtes visites.

- **Potentiel d'amélioration :**

- Développer le marketing régional en mettant l'accent sur les excursions d'une journée.
- Relancer le tourisme en bus
- Intégration d'Esch-sur-Sûre dans les circuits organisés la ville de Luxembourg (comme le circuit des châteaux)

6. campeur

Les campeurs recherchent des emplacements proches de la nature, bien équipés et facilement accessibles. La région compte plusieurs campings qui répondent déjà à ce groupe cible.

- **caractéristiques :**

- Familles, couples ou petits groupes, souvent intéressés par les activités de plein air.
- Cherchent des infrastructures simples mais propres (sanitaires, prises de courant).
- Depuis quelques années, les offres exclusives (glamping) gagnent en attractivité, car elles combinent la proximité de la nature avec les commodités d'un hébergement haut de gamme.

- **Pertinence de l'offre :**

- Les campings de Heiderscheidergrund, Tadler et Esch-sur-Sûre offrent une base solide.
- La proximité de sentiers de randonnée et de pistes cyclables ainsi que de possibilités de sports nautiques rend les emplacements attrayants.

- **Potentiel d'amélioration :**

- Développer les équipements, par exemple les barbecues ou les espaces communs.
- Extension des concepts de camping durable avec des énergies renouvelables ou

Résumé

Esch-sur-Sûre sert déjà de nombreux groupes cibles avec des offres spécifiques. Les personnes intéressées par la nature et la culture ainsi que les familles y trouvent notamment des activités adaptées. Le plus grand besoin d'action se situe dans le développement de l'infrastructure des pistes cyclables et dans l'accessibilité pour les personnes handicapées. Grâce à des mesures

1.2.4 Ressources naturelles et environnementales

Esch-sur-Sûre se trouve dans une région au paysage attrayant, qui se caractérise par une multitude de ressources et écologiques. Celles-ci ne constituent pas seulement la base du , mais contribuent également de manière essentielle à la qualité de vie et à la protection de l'environnement dans la région.

1. ressources en eau

- **Barrage de la Haute-Sûre :**

- Le lac de barrage est le cœur de la région et sert de réservoir d'eau potable pour une grande partie du Luxembourg.
- Les activités de loisirs telles que la natation, le canoë-kayak, le bateau solaire et la pêche sont des utilisations touristiques importantes.
- Des mesures de protection strictes, telles que des zones de baignade et des zones de protection de l'eau potable, réglementent l'utilisation et minimisent la



16

- **Rivière Sauer :**

- La Sûre traverse Esch-sur-Sûre et marque le paysage local de son cours naturel.
- Elle constitue un habitat pour différentes espèces de poissons et une ressource importante pour la biodiversité.

2. Forêts et espaces verts

- **Zones forestières :**

- La région est entourée de vastes forêts qui abritent une grande diversité de flore et de faune.

- Les forêts servent d'espace de détente et offrent une base pour les chemins de randonnée et les sentiers éducatifs.
- **Parcs naturels et espaces verts :**
 - Le Parc Naturel de la Haute-Sûre couvre la région et encourage l'utilisation durable des terres et la protection des espaces naturels.
 - Les espaces verts et les pelouses, notamment au bord du lac et à Lultzhausen, offrent un espace pour la détente et les loisirs.

3. particularités géologiques

- **Formations rocheuses :**
 - La formation rocheuse marquante "Le doigt de Dieu" à Dirbach est l'une des attractions géologiques.
 - Les paysages rocheux autour du lac de barrage offrent des vues impressionnantes et constituent une destination de choix pour les randonneurs et les photographes.
- **la nature du sol :**
 - La région est constituée de roches schisteuses qui ont eu une longue importance économique (par exemple, l'extraction de l'ardoise).
 - Les carrières d'ardoise historiques sont aujourd'hui en partie renaturées et

4. la

- **La flore :**
 - La région abrite des espèces végétales rares et protégées, que l'on trouve notamment dans les zones humides entourant le lac de barrage.
 - Des sentiers thématiques comme le "Waassersënneswee" favorisent la prise de conscience de cette diversité.
- **Le monde animal :**
 - Le lac de barrage est un lieu de reproduction et de repos pour de nombreuses espèces d'oiseaux aquatiques.
 - Les forêts et les prairies offrent un habitat aux chevreuils, aux sangliers et à de

5. agriculture et paysage culturel

- **Agriculture durable :**
 - La région mise de plus en plus sur des méthodes de culture respectueuses de l'environnement et sur la promotion des produits régionaux.
 - Des projets tels que la culture d'anciennes variétés de céréales ou l'exploitation de prés-vergers contribuent à la préservation du paysage culturel.
- **Les prés-vergers :**
 - Ceux-ci sont caractéristiques de la région et constituent un habitat important pour les oiseaux et les insectes.
 - Ils fournissent des fruits pour des produits régionaux comme le cidre ou les jus de

6. les défis de la protection de la nature

- **Gestion des visiteurs :**
 - Un nombre élevé de visiteurs, en particulier lors de certains week-ends très chauds en été, entraîne des pressions sur les espaces naturels. Le stationnement sauvage et les problèmes de déchets sont des défis fréquents.

- La gestion des visiteurs s'appuie sur des mesures telles que la Stauséinavette, les rangers et les campagnes d'information afin de canaliser les flux de visiteurs et de garantir la protection de l'environnement.
- **Protection de l'eau potable :**
 - Des réglementations strictes et des campagnes de sensibilisation protègent la qualité de l'eau des barrages.
 - L'équilibre entre l'exploitation touristique et la responsabilité écologique reste un défi.
- **Changement climatique :**
 - Des périodes de sécheresse plus longues et des changements dans les modèles de précipitations influencent la quantité d'eau dans le réservoir et la santé des

7. projets et initiatives durables

- **Parc naturel de la Haute-Sûre :**
 - Projets de promotion la mobilité durable, de l'éducation et de la protection de l'environnement.
 - Le centre du parc naturel fait office de lieu d'information et de formation.
- **Concept d'habitat "Um Séi**
 - Un concept régional de promotion de la protection de l'environnement, comprenant des points d'eau potable, des aires de jeux aquatiques et des sentiers de randonnée.

L'énergie durable :

Résumé

Esch-sur-Sûre et la région de la Haute-Sûre offrent une diversité impressionnante de ressources naturelles et environnementales, qui ne sont souvent pas directement visibles pour les habitants et les visiteurs. La protection du lac de barrage, la diversité biologique et l'utilisation durable du paysage sont au cœur du développement de l'ensemble de l'espace vital. Grâce à une gestion durable des visiteurs et au développement de projets environnementaux, ces ressources peuvent être préservées à long terme pour les habitants tout en étant exploitées à des fins touristiques.

1.2.5. patrimoine culturel et histoire

Esch-sur-Sûre est riche en patrimoine culturel et en importance historique. La région offre de sites historiques, bâtiments et traditions qui non seulement un potentiel touristique unique, mais qui marquent également l'identité de la commune.

1. Sites et bâtiments historiques

- **Château d'Esch-sur-Sûre :**
 - Le château d'Esch-sur-Sûre est l'emblème de la commune et l'un des plus anciens châteaux du Luxembourg (première mention en 927 après J.-C.).
 - Elle trône sur un plateau rocheux et offre des vues impressionnantes sur le village et le lac de barrage.
 - Aujourd'hui, le château est partiellement rénové et accessible aux visiteurs. Il constitue un point d'attraction central pour les passionnés d'histoire et les

- **Fabrique de tissus :**

- L'ancienne draperie est un témoin important de l'industrielle de la région.
- Il sert aujourd'hui de musée et de centre culturel offre un aperçu de l'industrie textile locale et de son importance pour la région.



- **Chapelle octogonale à Heiderscheidergrund :**

- Un joyau architectural rare, qui se distingue par sa construction octogonale.
- Elle symbolise l'histoire religieuse de la région et les amateurs d'architecture.

- **"Déck Lee" à Eschdorf :**

- Abri datant de la Seconde Guerre mondiale, comme cachette et abri.
- Aujourd'hui, c'est un lieu de mémoire historique qui met en lumière l'histoire militaire de la région.

2. les traditions

- **Tradition artisanale :**

- La région était historiquement connue pour l'extraction de l'ardoise et la production textile. Les vestiges d'anciennes carrières d'ardoise et d'ateliers sont encore visibles dans le paysage.
- La tradition artisanale est maintenue vivante par le biais d'ateliers et d'expositions au centre du parc naturel et à la draperie.

- **Fêtes culturelles et marchés :**

- Des manifestations régulières, telles que des fêtes médiévales au château ou des marchés de produits régionaux, favorisent la prise de conscience de l'histoire

3. histoire de la région

- **Protohistoire et Moyen Âge :**
 - Les premières colonies dans la région remontent à l'époque romaine. Plus tard, Esch-sur-Sûre est devenue un centre de pouvoir régional grâce à sa position stratégique et à son château.
 - L'architecture médiévale caractérise encore aujourd'hui l'aspect de la localité.
- **Révolution industrielle :**
 - Au 19e siècle, la région a connu une période de prospérité économique grâce à la production de textile et à l'extraction de l'ardoise.
 - L'industrialisation a conduit au développement d'infrastructures modernes et a influencé le mode de vie de la population.
- **Seconde Guerre mondiale :**
 - La région a joué un rôle important pendant la Seconde Guerre mondiale, notamment lors de l'offensive des Ardennes.

4. Musées et expositions

- **Centre du Parc Naturel à Esch-sur-Sûre :**
 - Propose des expositions sur l'histoire et la culture de la région ainsi que sur la protection de l'environnement.
 - Des éléments interactifs le rendent particulièrement attractif pour les familles.
- **Musée de la draperie :**
 - Documente l'histoire industrielle et l'importance de la production textile dans la région.
 - Des ateliers et des visites guidées permettent aux visiteurs de se familiariser avec la technique historique.
- **Visites guidées et expériences :**
 - Des visites guidées du château d'Esch-sur-Sûre et du village historique offrent aux visiteurs un accès direct à l'histoire.
 - Les sentiers de randonnée thématiques allient découverte de la nature et éducation historique.
- **Événements :**
 - Les fêtes médiévales, les marchés historiques et les événements culturels



© Steve Ginepri

- **Extensions numériques :**
 - Potentiel pour les visites guidées numériques et la réalité augmentée (AR) pour illustrer les événements et les lieux historiques.

6. défis et potentiels

- **Préservation du patrimoine :**
 - De nombreux bâtiments historiques, tels que le château et la draperie, nécessitent des mesures de rénovation continues afin d'être préservés à long terme.
- **Accessibilité :**
 - Les sites historiques tels que le château sont difficiles d'accès pour les personnes à mobilité réduite. Il existe un potentiel d'amélioration grâce à des alternatives numériques ou à des mesures d'assistance spécifiques.
- **Éducation et sensibilisation :**
 - Une plus grande implication de la population locale dans la préservation et la transmission du patrimoine culturel peut renforcer la conscience et l'identification

Conclusion

Esch-sur-Sûre et la région de la Haute-Sûre disposent d'un riche patrimoine culturel et historique qui constitue un élément central du tourisme. La combinaison de sites historiques, de traditions culturelles et de musées offre de nombreuses possibilités de vivre l'histoire de la région. L'accent mis sur la préservation et l'accessibilité du patrimoine, soutenu par des solutions numériques innovantes, peut encore accroître l'attractivité pour les visiteurs.

1.2.6 Création de valeur économique

Pour une analyse sérieuse des effets économiques du tourisme à Esch-sur-Sûre, il faudrait disposer de données détaillées sur les revenus des entreprises locales, le nombre d'emplois dans le secteur du tourisme et l'intégration de produits régionaux dans l'offre touristique. Ces données ne sont cependant pas disponibles actuellement, mais elles seront nécessaires à l'avenir pour une organisation durable de l'espace de vie à Esch-sur-Sûre et ses environs. Voici une liste indicative des données nécessaires pour pouvoir exprimer une création de valeur économique.

1. les recettes provenant des entreprises locales

Situation actuelle :

- Les recettes proviennent principalement
 - les établissements d'hébergement (hôtels, campings, auberges de jeunesse).
 - la restauration (bistrot, restaurants et snacks).
 - des frais d'entrée à des attractions culturelles telles que le château d'Esch-sur-Sûre ou des musées.
 - des offres de loisirs comme le canoë, la location de bateaux ou de vélos.

Il n'existe pas de chiffres spécifiques pour quantifier l'impact économique direct ou

Recommandati

- **Mise en place d'un système de suivi :**
 - Les entreprises locales devraient être interrogées régulièrement afin de des données sur les ventes touristiques, le nombre de visiteurs et les variations

- Les systèmes numériques de réservation et de paiement pourraient fournir des données en temps réel.
- **Collecte de données sur la TVA** : Une analyse des données fiscales du secteur de l'hôtellerie et de la restauration pourrait fournir un aperçu de la structure des recettes.

2. Emplois dans le secteur du

tourisme Situation actuelle :

- emplois dans le tourisme :
 - Emploi direct dans l'hébergement et la restauration.
 - Emploi indirect, par exemple chez les fournisseurs, les artisans ou les prestataires de services de loisirs.
 - Emplois saisonniers, en particulier pendant les mois d'été, par exemple dans les offres de loisirs ou dans la restauration.
- Il manque des chiffres récents sur le nombre total de travailleurs, la saisonnalité du travail ou la qualification de la main-d'œuvre.
- **Études du marché du travail** :
 - Enquêtes régulières sur le nombre de salariés, leurs revenus et la structure de l'emploi (temps plein/temps partiel, saisonnier/permanent).
 - Analyse de la disponibilité de la main-d'œuvre qualifiée dans le tourisme et développement de programmes de formation continue.
- **Renforcer les emplois locaux** :
 - Les investissements dans l'infrastructure touristique peuvent créer des emplois stables.
 - Promouvoir les start-ups ou les petites entreprises dans le domaine du tourisme (exemple, les guides locaux, les prestataires de services de loisirs).

3. intégration de produits régionaux

Situation actuelle :

- Esch-sur-Sûre et la région misent sur le tourisme durable, ce qui favorise l'intégration de produits régionaux tels que les fruits de verger, le miel, la viande et les produits laitiers. Ces produits sont commercialisés de manière isolée sous la marque "Vum Sei".
- Les entreprises de restauration proposent parfois des plats à base d'ingrédients régionaux, mais il manque une commercialisation uniforme de ces produits en tant

Recommandati

- **Création de marques régionales** :
 - Développer les labels existants comme "Vum Sei", qui met en valeur les produits locaux et les rend visibles dans la restauration, les souvenirs et les marchés.
- **Promouvoir la vente directe** :
 - Mise en place de marchés hebdomadaires ou de boutiques régionales dans les hot-spots touristiques.
 - Intégration de produits régionaux dans des paquets touristiques, par exemple des tours de dégustation ou des expériences comme "cuisiner avec des ingrédients régionaux".
- **Coopération entre les producteurs et les acteurs du tourisme** :
 - Les fermes, les apiculteurs et les viticulteurs pourraient collaborer plus

- Des ateliers ou des visites chez des producteurs locaux pourraient faire partie de l'offre touristique.



© Pancake Photographie

4. défis et potentiels

Défis à relever :

- Manque de données : Actuellement, il n'existe pas de données systématiques sur les retombées économiques du tourisme à Esch-sur-Sûre.
- Saisonnalité : les fluctuations de la fréquentation entraînent une irrégularité des recettes et de l'emploi.
- Exode : les jeunes pourraient partir vers d'autres régions en raison du manque de possibilités d'emploi.
- Les investisseurs ou les restaurateurs/hôteliers intéressés n'ont pas de base chiffrée pour calculer la rentabilité d'un établissement à Esch-sur-Sûre.

23

Potentiels :

- **La durabilité comme argument de vente :**
 - La combinaison de produits régionaux et de tourisme durable attire un groupe cible croissant.
- **Le tourisme comme moteur économique :**
 - Le tourisme peut devenir un facteur économique stable pour la région grâce à des investissements dans l'infrastructure et la commercialisation.

5. Qu'est-ce qui devrait être établi ?

1. **Système de suivi des données économiques :**
 - Enquête régulière sur le nombre de visiteurs, les dépenses par touriste et le chiffre d'affaires des entreprises locales.
 - Introduire un "baromètre du tourisme" qui montre les tendances saisonnières et à long terme. Cela devrait être initié par le biais de l'ORT.
2. **Programme de développement économique et touristique :**
 - Promouvoir les petites et moyennes entreprises qui profitent du tourisme.

- Financement de projets de tourisme durable par le biais de programmes d'aide européens et nationaux.

Conclusion

Le tourisme a un potentiel économique élevé pour Esch-sur-Sûre, notamment par la promotion des entreprises locales, la création d'emplois et l'intégration de produits régionaux. Afin d'exploiter pleinement ces potentiels, des collectes de données systématiques et une stratégie claire sont nécessaires. La durabilité et la régionalité devraient alors être utilisées comme piliers centraux du développement de l'ensemble de l'espace de vie.

1.2.7. analyse de la concurrence

Esch-sur-Sûre se situe dans la région pittoresque d'Éislek, au nord du Luxembourg, qui se caractérise par la nature, l'histoire et le tourisme durable. Une comparaison avec d'autres destinations touristiques de la région comme Clervaux, Vianden ou Wiltz montre les forces et les faiblesses d'Esch-sur-Sûre et aide à identifier des caractéristiques uniques potentielles.

1. comparaison des offres touristiques

Aspect	Esch-sur-Sûre	Vianden	Clervaux	Wiltz
At- tractions culturelles	Château, fabrique de tissus, musée naturel	Château de Vianden, Victor Hugo Mu- seum	Château Clervaux, musée de la	Château Wiltz, musée de la brasserie
Attractions naturelles	Lac artificiel, sentiers de randonnée,	Vallée de l'Our, sentiers panoramiques	Sites naturels protégés, paysages	Jardins de Wiltz, sentiers de randonnée
Offres de loisirs	Sports nautiques, Sentiers didactiques,	Télesiège, location de bateaux	Randonnée, bien-être	Festival de musique, randonnées
Hébergement	Hôtels, camping, auberges de jeunesse	Vaste Offre (hôtels, chalets)	Hôtels de luxe, appartements de vacances	Campings, petits hôtels
Accès aux transports	Réseau routier étroit, lignes de bus régionales	Bien aménagé, télesiège co	Bien connecté- le, Liaison ferroviaire	Gare ferroviaire et bonnes liaisons routières
Intégration de produits régionaux	Partiellement disponible (p. ex. miel)	Accent sur les restaurants	L'accent mis sur la gastronomie locale	Produits locaux (brasserie, fromage)

2. points forts d'Esch-sur-

- **Expériences proches de la nature :**
 - Le lac de barrage de la Haute-Sûre est une caractéristique centrale unique qu'aucune autre destination de la région n'offre sous cette forme.
 - La combinaison des sports nautiques, des sentiers de randonnée et des sentiers éducatifs s'adresse à un large public.
- **Patrimoine culturel :**
 - Le château d'Esch-sur-Sûre est l'un des plus anciens châteaux forts du Luxembourg et il est très reconnaissable.

- La draperie, en tant que monument industriel, offre un aperçu unique de la production textile historique.
- **Focalisation sur la durabilité :**
 - L'intégration du Parc Naturel de la Haute-Sûre dans les offres touristiques Esch-sur-Sûre d'autres destinations qui misent moins sur la durabilité.
- **Atmosphère calme :**
 - En comparaison avec des lieux très fréquentés comme Vianden ou Wiltz, Esch-sur-Sûre offre un environnement calme et moins touristique, qui attire particulièrement les amoureux de la nature.

3. les faiblesses d'Esch-sur-

- **Accès limité aux transports :**
 - Contrairement à Clervaux ou Wiltz, Esch-sur-Sûre n'est pas desservie par le train, ce qui rend l'accès difficile.
 - Les rues étroites et sinueuses ainsi que le nombre limité de places de stationnement des défis.
- **Manque d'intégration régionale :**
 - Les pistes cyclables et les activités de loisirs ne sont pas bien reliées aux autres lieux de la région d'Éislek, ce qui limite l'attrait pour les vacanciers actifs.
- **Offre gastronomique :**
 - La gastronomie à Esch-sur-Sûre est moins diversifiée et de meilleure qualité que dans des destinations comme Clervaux, qui mise sur la gastronomie haut de gamme.
 - Il manque une commercialisation claire des produits régionaux.

25

Événements culturels :

- Alors que Wiltz attire les touristes avec ses festivals de musique et Vianden avec ses fêtes médiévales, il manque à Esch-sur-Sûre des manifestations de grande

4. caractéristiques potentielles de la position unique

1. **Le thème de l'eau comme leitmotiv :**
 - Le thème de l'eau est idéal pour positionner Esch-sur-Sûre comme "métropole de l'eau".
2. **Le lac de barrage comme centre multifonctionnel :**
 - Combinaison d'activités de loisirs, de protection de la nature et de sports nautiques.
 - Potentiel pour des offres exclusives telles que des visites guidées en bateau solaire ou des événements de sports aquatiques.
3. **Histoire culturelle et industrielle :**
 - La draperie offre un monument industriel unique qui pourrait être davantage mis en valeur.
 - Des visites thématiques ou des expositions interactives pourraient souligner l'importance historique.
4. **Durabilité et éducation à l'environnement :**
 - Le lien entre le tourisme naturel et culturel et la durabilité (par le concept

- Des programmes d'éducation à l'environnement pour les écoles et les familles pourraient être développés comme attraction supplémentaire.

5. Lieu de retraite pour les personnes en quête de repos :

- En comparaison avec les sites de Vianden et de Wiltz, souvent surchargés, Esch-sur-Sûre a le potentiel de marquer des points en tant que lieu de retraite pour un

Conclusion

Esch-sur-Sûre se distingue des autres destinations de la région d'Éislek par son lac de barrage, son château fort et son accent sur la durabilité. Les faiblesses telles que l'accessibilité limitée et le manque d'intégration régionale offrent toutefois des points de départ pour des améliorations. Avec une stratégie claire mettant en avant ses atouts uniques et s'attaquant à ses faiblesses, Esch-sur-Sûre pourrait renforcer sa position dans la région et s'établir en tant que destination leader en matière de tourisme durable et proche de la nature.

1.2.8. marketing, communication, création de marque et positionnement

Le marketing et la communication d'Esch-sur-Sûre en tant que destination touristique sont essentiels pour augmenter l'attractivité de la région, canaliser les flux de visiteurs et promouvoir un modèle de tourisme durable. Ci-après, nous analysons la situation actuelle, suivie de recommandations stratégiques pour la création d'une marque et d'un positionnement.

1. état actuel

Marketing et visibilité

- **Points forts :**

- La région profite de la commercialisation globale par le Parc Naturel de la Haute-Sûre et la Destination Éislek, qui ont tous deux une orientation claire vers le tourisme naturel et culturel.
- Esch-sur-Sûre est perçue comme un point de départ pour des randonnées, des découvertes de la nature et des offres culturelles.

- **faiblesses :**

- Il manque une identité propre qui permettrait à Esch-sur-Sûre de se démarquer de la concurrence des autres destinations de la région.
- Présence limitée sur les plateformes numériques telles que les médias sociaux ou les plateformes de voyage. La mise à disposition d'informations est en partie incomplète ou peu conviviale. D'autre part, force est de constater qu'Esch-sur-Sûre n'est plus un produit phare pour le marketing extérieur.
- Peu d'accent mis sur la communication multilingue, en particulier pour les groupes cibles internationaux des pays voisins.

Création de marque et

- **Perception actuelle :**

- Esch-sur-Sûre est en premier lieu à son château et à son lac de barrage, sans que ces éléments soient systématiquement construits comme une marque.
- La durabilité est un thème important, mais elle n'est pas activement communiquée en tant que cœur de la marque.

- **Comparaison avec d'autres destinations :**
 - Des localités comme Vianden ou Clervaux ont une identité de marque plus claire grâce à des attractions iconiques (p. ex. le château de Vianden) ou des offres culturelles fortes (le musée de la photographie de Clervaux).

2. potentiel pour le marketing et la communication

Caractéristiques et valeurs uniques

- **Nature et durabilité :**
 - L'eau, voir ci-dessus.
 - Le lac de barrage, les sentiers didactiques et le concept d'espace vital "Um Séi" offrent une base idéale pour faire d'Esch-sur-Sûre un modèle de tourisme durable.

Histoire culturelle :

- - La combinaison de l'héritage médiéval (château) et de l'histoire industrielle (fabrique de draps) offre une caractéristique unique.

Retraite et tranquillité :

- - Contrairement à des lieux très fréquentés comme Vianden, Esch-sur-Sûre peut être positionnée comme un lieu de retraite paisible pour les amoureux de la nature et les familles.

Ciblage du public

- **Marchés régionaux et internationaux :**
 - Focalisation sur les visiteurs des pays voisins (Allemagne, Belgique, France) grâce à un contenu multilingue.
- **Groupes cibles spécifiques :**
 - Les vacanciers actifs, les familles et les touristes orientés vers le développement durable sont des groupes cibles clés qui peuvent être ciblés.

3. Recommandations

stratégiques Création de marque

1. **Définition d'un noyau de marque, d'une identité visuelle, d'un slogan**
 - Ce travail fait partie du mandat du projet et sera décrit plus loin.

Les possibilités d'une stratégie de communication efficace (en étroite coordination avec l'ORT)

1. **Renforcer la présence numérique :**
 - Création d'un site web convivial et multilingue avec des éléments interactifs tels que des cartes de randonnée, des calendriers d'événements et des possibilités de réservation.
 - utilisation des canaux de médias sociaux (Instagram, Facebook, Twitter) pour une approche visuelle et des campagnes de marketing ciblées.

Le marketing de contenu :

- Raconter des histoires : Blogs, vidéos ou podcasts sur des thèmes tels que l'histoire du château, les produits régionaux ou les projets durables.
3.
 - Inviter des influenceurs et des blogueurs de voyage pour présenter la région de manière authentique.

Des campagnes ciblées :

- **Familles** : promotion des offres adaptées aux enfants, telles que les aires de jeux aquatiques et les sentiers didactiques.
- **Événements culturels** : commercialisation de nouveaux événements ou d'événements existants tels que les fêtes médiévales ou les journées de marché.

Coopération et intégration régionale

1. Partenariats avec d'autres destinations :

- Coopération avec Vianden, Wiltz ou Clervaux, par exemple par des tickets combinés pour des attractions ou des mesures de marketing communes.
- Relier les réseaux de sentiers de randonnée et de pistes cyclables afin d'encourager les visiteurs à faire le tour de la région.

2. Intégration de produits régionaux :

- Créer un marché de produits régionaux ou commercialiser dans les restaurants et les hôtels locaux.
- Développer des expériences telles que des ateliers de cuisine avec des ingrédients régionaux ou des visites de producteurs.

4. potentiels pour l'avenir

• Storytelling et identification :

- Esch-sur-Sûre pourrait mettre davantage l'accent sur les histoires liées au lac de barrage, au château et au passé industriel afin d'interpeller les visiteurs sur le plan émotionnel.

• Exploiter les tendances en matière de durabilité :

- La demande croissante de destinations touristiques respectueuses de l'environnement pourrait être utilisée pour faire d'Esch-sur-Sûre un "village modèle durable".

L'association de la nature et de la culture :

Conclusion

Esch-sur-Sûre a le potentiel de se positionner comme une destination durable avec une combinaison unique de nature et de culture. Un marketing ciblé, qui souligne les points forts de la région et qui mise sur des méthodes de communication modernes, peut augmenter considérablement l'attractivité de la destination. Une identité de marque claire et une approche innovante dans l'approche des groupes cibles sont essentielles pour se démarquer de la concurrence avec d'autres sites de la région d'Éislek.

1.2.9. gestion des visiteurs

Actuellement, il existe un concept général de gestion des visiteurs pour le Parc Naturel de la Haute-Sûre, dans lequel Esch-sur-Sûre peut être intégrée. Jusqu'à présent, seules quelques-unes des mesures nécessaires à la mise en place d'une gestion fonctionnelle des visiteurs ont été mises en œuvre. Une telle mesure contribuerait certainement à l'épanouissement de l'ensemble de l'espace vital.

Pour Esch-sur-Sûre, il faut tenir compte de la situation unique de la commune. Un fort pouvoir d'attraction grâce au lac de barrage et au château, mais des capacités limitées en termes d'infrastructure et de ressources. Les approches les plus modernes, telles que l'utilisation de données de mouvement en combinaison avec des méthodes telles que **le nudging** et **le priming**, offrent des possibilités innovantes pour diriger les flux de visiteurs de manière efficace. Ces

1. utilisation des données de

- **Technologie et sources :**

- Les données de mouvement peuvent être obtenues par **des capteurs** (par exemple des stations de comptage, des caméras avec saisie anonyme des données) ou **des données de téléphonie mobile** (analyse des données géographiques).
- Des sources de données telles que les hotspots WLAN, l'utilisation d'applications ou les systèmes de billetterie peuvent fournir des informations supplémentaires sur les flux de visiteurs.

- **Exemples d'applications :**

- Surveillance en temps réel du nombre de visiteurs dans les points chauds comme le château ou le lac de barrage.
- Analyse des heures d'arrivée et de la durée de séjour afin d'identifier les goulets d'étranglement et de développer des mesures.

- **Avantages :**

- Des informations précises permettent une gestion proactive des flux de visiteurs.
- Les décisions basées sur des données améliorent l'efficacité et réduisent les conflits entre les visiteurs et les habitants.

2. méthodes de nudging et de priming

- **Nudging (pilotage en douceur) :**

- Influencer le comportement par de petites indications ou incitations, sans restreindre la liberté de décision.
- Exemples :
 - Des indicateurs de direction qui rendent attrayants les itinéraires alternatifs moins fréquentés.
 - Indications sur les places de stationnement libres en dehors du centre du village.
 - Panneaux d'affichage dynamiques indiquant les temps d'attente ou l'occupation actuelle des attractions.

- **Priming (influence subtile) :**

- Utilisation de stimuli subtils qui influencent le comportement à l'avance.
- Exemples :
 - Concevoir des supports d'information pour attirer l'attention sur les comportements durables.
 - des couleurs ou des symboles qui indiquent des zones de repos ou de protection de la nature et qui encouragent ainsi un comportement adapté

- **L'efficacité :**

- Ces deux méthodes peuvent contribuer à orienter les flux de visiteurs de

3. mise à l'échelle au niveau régional ou national

- **Des défis pour Esch-sur-Alzette :**

- Un système de gestion des visiteurs complet, basé sur les données de mouvement, le nudging et le priming, ne serait pas réalisable pour une petite commune comme Esch-sur-Sûre en termes de coûts et de complexité.

- L'infrastructure et les ressources limitées de la commune ne sont pas suffisantes pour mettre en œuvre de tels systèmes de manière autonome.
- **Suggestion de mise à l'échelle :**
 - **Mise en œuvre régionale :** une gestion globale des visiteurs pour l'ensemble de la région d'Éislek pourrait intégrer les différentes destinations et permettre une utilisation commune des technologies et des données.
 - Exemples de réalisations : Coordination des flux de visiteurs entre Esch-sur-Sûre, Vi- anden et Wiltz.
 - **Mise en œuvre nationale :** un système numérique de gestion des visiteurs pourrait être introduit dans tout le Luxembourg, incluant toutes les destinations pertinentes et coordonné par des institutions centrales telles que le Parc Naturel de la Haute-Sûre ou Visit Luxembourg.
 - Avantages : Système unifié, coûts et ressources partagés, base de données plus large.

4. recommandations pratiques pour Esch-

1. **Approches basées sur les données à plus petite échelle :**
 - utilisation de systèmes de comptage simples à des points importants (par ex. château, lac de barrage).
2.
 - Partenariats avec les opérateurs de téléphonie mobile pour des données de mouvement anonymisées.

Intégration dans des systèmes régionaux :

- Participation à des projets interrégionaux tels que l'utilisation de systèmes de gestion des visiteurs basés sur l'IA (par exemple, le projet AIR-Tourism).
3. **Méthodes de nudging à bas seuil :**
 - Utiliser la signalisation et les panneaux indicateurs pour guider intuitivement les visiteurs vers les zones moins fréquentées.
 - des incitations numériques, comme des applications qui indiquent aux visiteurs des attractions intéressantes mais moins connues
 4. **Communication et sensibilisation :**
 - Sensibiliser les visiteurs à l'importance d'un comportement durable.
 - Intégration du comportement durable des visiteurs dans la communication de la marque de la destination.

Conclusion

Les données de mouvement, combinées à des méthodes telles que le nudging et le priming, offrent la possibilité de mettre en place une gestion des visiteurs moderne et basée sur les données. Pour Esch-Sauer, un tel système ne peut toutefois pas être mis en œuvre dans son intégralité. La commune devrait plutôt miser sur des solutions simples et rentables et s'intégrer dans un système régional ou national. Ainsi, Esch-sur-Sûre pourra profiter des avantages des technologies modernes sans avoir à supporter seule les charges financières et organisationnelles.

1.2.10. Intégration des parties prenantes

La mise en œuvre du concept d'espace vital à Esch-sur-Sûre de manière décisive de l'intégration et de la collaboration de toutes les parties prenantes pertinentes. Sans un organe ou une personne de coordination, le concept risque d'échouer par manque de communication et d'interaction, car le succès d'un espace de vie dépend de la participation active de tous les acteurs.

1. Les parties prenantes pertinentes et leurs rôles

1.1 Autorités locales

- **signification :**
 - En tant que porteurs d'intérêts publics, les autorités locales (administration communale, Parc Naturel de la Haute-Sûre) ont un rôle central à jouer dans la coordination, le financement et le soutien politique du concept.
- **Situation actuelle :**
 - Il manque un rôle de direction clair ou un coordinateur de projet qui rassemble les intérêts et dirige les activités.
- **rôle dans le concept d'espace de vie :**
 - Fournir des ressources financières, des autorisations et des ressources.
 - Soutien dans la communication publique et l'implication d'institutions supérieures comme Visit Luxembourg ou le ministère de l'Environnement.

1.2 Entreprises locales

- **signification :**
 - Les entreprises de la restauration, de l'hébergement et des loisirs sont des acteurs centraux, car elles profitent directement du tourisme et façonnent l'offre.
- **Situation actuelle :**
 - Une collaboration structurée entre les entreprises et la commune fait défaut.
- **rôle dans le concept d'espace de vie :**
 - Intégration de produits et de services régionaux dans l'offre touristique.
 - Encourager les coopérations, par exemple entre les hôtels et les producteurs de produits locaux.

1.3 Associations et

- **signification :**
 - Les associations sont des multiplicateurs importants et portent souvent l'identité et la tradition locales.
- **Situation actuelle :**
 - Les associations et les initiatives bénévoles sont actives, mais fonctionnent souvent indépendamment les unes des autres, ce qui limite leur efficacité et leur portée.
- **rôle dans le concept d'espace de vie :**
 - Organisation d'événements, d'ateliers et de visites guidées.

1.4 Population

- **signification :**
 - L'acceptation et la participation active de la population sont essentielles pour la durabilité à long terme du concept.

- **Situation actuelle :**
 - Actuellement, la population n'est impliquée que de manière ponctuelle (par exemple, des enquêtes auprès des citoyens), il manque une interaction continue.
- **rôle dans le concept d'espace de vie :**
 - Soutien par le biais du bénévolat et du feedback.
 - Contribution à l'entretien des espaces verts, des sentiers de randonnée ou d'autres espaces publics.

2. les défis de la coopération actuelle

1. **Manque de coordination :**
 - Sans un organe central réunissant tous les acteurs, il n'existe pas de structure claire pour la coopération et la prise de décision.
 - Les doubles emplois ou les initiatives contradictoires peuvent compliquer la mise en œuvre.
2. **Déficit de communication :**
 - De nombreux acteurs ne sont pas suffisamment conscients de l'importance du concept d'habitat et de leur propre rôle dans celui-ci.
 - Le flux d'informations entre les autorités, les entreprises, les associations et la population est limité.
3. **Responsabilités peu claires :**
 - Il manque une définition claire de qui assume quelles tâches dans le cadre du concept.
4. **Résistances et scepticisme :**
 - Sans une implication précoce, les parties prenantes pourraient percevoir le concept comme unilatéral ou peu utile.

32

3. Recommandations en matière d'intégration et de coordination

- **Proposition :**
 - Créer un poste central, par exemple un(e) "coordinateur(trice) de l'espace de vie".
- **tâches :**
 - Modération et gestion de la collaboration entre les parties prenantes.
 - Élaborer et suivre un plan d'action clair.

3.2 Renforcer les approches

- **Ateliers et réunions régulières :**
 - Implication de tous les acteurs dans le développement et la mise en œuvre du concept par le biais d'ateliers et de tables rondes.
- **Forums citoyens :**
 - Mettre en place un forum citoyen régulier pour obtenir un retour d'information et encourager l'anticipation.
- **Plateformes numériques :**
 - Mise en place d'une plateforme en ligne pour l'échange, la recherche d'idées et

3.3 Clarifier les rôles et les responsabilités

- **Analyse des parties prenantes :**
 - Définir quels acteurs peuvent apporter quelles ressources et compétences.

Matrice des rôles :

- - Création d'une matrice qui documente les responsabilités et les interfaces.

3.4 Développer une stratégie de communication

- **Une communication transparente :**
 - Des mises à jour régulières sur les progrès et les défis.
- **Partager des histoires de réussite :**
 - Présenter des exemples positifs d'autres projets d'habitat afin d'encourager la motivation et l'identification.

3.5 Mise en réseau avec des acteurs de niveau supérieur

- **Parc naturel de la Haute-Sûre :**
 - Collaborer plus étroitement pour utiliser les réseaux et les programmes de soutien existants.
- **Visitez le Luxembourg :**
 - soutien à la commercialisation interrégionale du concept.
- **Coopération régionale :**
 - Echanger avec les communes voisines pour des synergies.

Conclusion

La réussite de la mise en œuvre du concept d'habitat de la coopération active de toutes les parties prenantes concernées. Sans un organe de coordination central ou une personne, le concept est difficile à mettre en œuvre, car il sur la communication et l'interaction. Une structure claire, une communication transparente et l'implication de tous les acteurs peuvent considérablement augmenter l'acceptation et l'efficacité du concept. Une telle approche coopérative garantit que l'espace de vie n'est pas seulement planifié, mais aussi vécu.

1.2.11. Suivi et critères de réussite

Une mise en œuvre réussie du concept d'habitat à Esch-sur-Sûre nécessite la définition d'indicateurs clairs pour mesurer le succès et la mise en place d'un système de suivi continu. Actuellement, un tel système ne semble pas mis en place, ce qui rend difficile l'évaluation des progrès et l'adaptation des mesures.

1. Importance des indicateurs et du suivi

Indicateurs de mesure des résultats

Les indicateurs servent de grandeurs mesurables pour évaluer objectivement l'avancement et le succès d'un projet. Pour le concept d'habitat à Esch-sur-Sûre, les indicateurs devraient couvrir plusieurs dimensions :

1. Nombre de visiteurs et modèles de comportement :

- Nombre de visiteurs annuels, différencié par saison et par groupe cible.

- la durée de séjour et les flux de visiteurs, par exemple à l'aide de stations de comptage ou de données sur la mobilité.
2. **Satisfaction :**
 - Feedback des visiteurs et des habitants via des enquêtes ou des outils numériques.
 - Perception de la qualité de l'infrastructure, des offres et de la communication.
 3. **Avantages économiques :**
 - Chiffres d'affaires des entreprises locales en rapport avec les activités touristiques.
 - Nombre d'emplois directement ou indirectement par le concept d'espace de vie.
 - Part des produits régionaux dans l'offre touristique.
 4. **l'impact sur l'environnement :**
 - Impact sur la nature, par exemple en raison de la fréquentation des zones sensibles.
 - la production de déchets et l'utilisation des ressources, notamment l'eau et l'énergie.
 5. **Intégration sociale :**
 - Nombre et qualité des projets de participation avec la population.

Systeme de suivi continu

Un suivi collecte régulièrement des données sur les indicateurs définis et les met à disposition pour analyse. L'objectif est

- identifier les **tendances et les évolutions** à un stade précoce
- **adapter les mesures** afin de pouvoir réagir de manière flexible aux défis.
- **Communiquer les succès** afin de favoriser l'acceptation et la motivation des parties prenantes et de la population.

34

2. Avantages d'un système de surveillance

2.1 Pilotage stratégique

- Grâce à des indicateurs clairs et à un suivi régulier, les décisions peuvent être prises sur la base de données.
- Les priorités et les ressources peuvent être ciblées sur des actions efficaces.

2.2 Développement durable

- Un système de surveillance permet d'identifier les effets négatifs sur l'environnement et d'y remédier à temps.
- Il contribue à la préservation à long terme de l'habitat et de l'attrait touristique.

2.3 Transparence et communication

- Des résultats et des progrès clairs peuvent être communiqués régulièrement à toutes les parties prenantes.
- La divulgation des données renforce la confiance et l'acceptation de la population.

2.4 Efficacité économique

- Les succès économiques, comme l'augmentation du chiffre d'affaires ou la création d'emplois, deviennent mesurables et peuvent être utilisés comme argument pour de

2.5 Capacité d'adaptation

- Les faiblesses du concept peuvent être identifiées à un stade précoce et les mesures adaptées en conséquence, par exemple en cas d'orientation irrégulière des visiteurs ou d'impact sur l'environnement.

3. recommandations pour Esch-sur-Sûre

3.1 Développement d'un catalogue d'indicateurs

- Création d'un catalogue d'indicateurs pertinents dans les domaines de la fréquentation, de la satisfaction, des avantages économiques, de la protection de l'environnement et de l'intégration sociale.

- S'inspirer des cadres existants tels que les **indicateurs de l'OMT pour le tourisme**

1. Sources de données :

- Systèmes de comptage des visiteurs (par ex. capteurs aux points chauds comme le château ou le lac de barrage).
- Données de mobilité des opérateurs de téléphonie mobile ou des applications.
- Enquêtes sur place ou en ligne, par exemple via des codes QR.
- Données économiques des entreprises locales.

2. Saisie des données :

- Mise en place d'un système central de collecte et de stockage des données.
- Utilisation de solutions logicielles pour l'analyse et la visualisation des données.

3. le reporting :

- Rapports réguliers sur les principaux indicateurs, par exemple trimestriels ou annuels.
- Publier les résultats dans des rapports et sur une plateforme publique.

3.3 Intégrer les approches

- Les parties prenantes telles que les entreprises locales, les associations et la population devraient être activement impliquées dans le monitoring.
- Ateliers communs pour le développement d'indicateurs et l'interprétation des résultats.

3.4 Soutien externe

- Coopération avec des institutions scientifiques ou des entreprises de conseil pour l'introduction et le suivi professionnels du système.
- Utiliser les projets existants, par exemple en les reliant à des initiatives telles que le projet AIR-Tourism.

Conclusion

Un système de monitoring avec des indicateurs clairement définis offre des avantages considérables pour la mise en œuvre du concept d'espace vital à Esch-sur-Sûre. Il permet non seulement un pilotage basé sur des données et une mesure du succès, mais il augmente également la transparence et l'acceptation par les acteurs concernés. Au vu des défis actuels, l'introduction d'un tel système devrait être une priorité, idéalement avec un soutien au régional ou national. Cela permettrait à Esch-sur-Sûre de se positionner à long terme comme une destination durable et attrayante.

1.3 Aspects essentiels des entretiens avec les experts

Les entretiens avec les experts ont servi de base centrale pour obtenir une image complète de la situation touristique actuelle à Esch-sur-Sûre et pour intégrer les perspectives, les expériences et les propositions d'amélioration des différents acteurs. L'objectif était d'analyser les forces, les faiblesses, les chances et les risques de la région sous différents angles et d'identifier ensemble des points de départ pour un développement touristique durable.

Les entretiens étaient structurés en fonction de leur contenu afin de garantir une collecte systématique des opinions et des expériences. Ils portaient sur les thèmes suivants :

1. **Appréciations personnelles et liens** : Les participants ont été interrogés sur leur relation personnelle avec la région, leurs impressions et leur vision d'Esch-sur-Sûre en tant que destination touristique.
2. **Forces et potentiels** : on a examiné quels éléments de la région sont particulièrement attrayants et quels groupes cibles attirent le plus Esch-sur-Sûre.
3. **Faiblesses et défis** : Les interlocuteurs ont eu la possibilité d'aborder les déficits en matière d'infrastructure, de commercialisation et de coopération entre les acteurs.
Possibilités de développement futur : Des idées et des approches ont été discutées
4. sur la manière dont la région pourrait renforcer son profil touristique, attirer de nouveaux groupes cibles et s'adapter aux tendances futures.
Coopération et engagement : l'accent a été mis sur l'évaluation de la coopération entre
5. les acteurs publics et privés, ainsi que sur le rôle des associations et la population locale.

L'approche structurée permis d'obtenir des informations différenciées sur la situation touristique d'Esch-sur-Sûre et d'en déduire des mesures concrètes pour un développement durable. Les résultats servent de base précieuse pour des planifications stratégiques et des coopérations, afin de positionner la région comme une destination touristique attrayante et porteuse d'avenir.

Les réponses variées permettent de dégager les essences suivantes sur les différents points :

1. évaluations personnelles et liens

- **Lien émotionnel** : de nombreux acteurs se sentent fortement liés à Esch-sur-Sûre, que ce soit par des sentiments d'appartenance, des activités professionnelles ou des expériences personnelles.
- **Calme et nature** : l'endroit est souvent décrit comme calme, idyllique et proche de la nature, ce qui caractérise le lien personnel.
- **Scepticisme vis-à-vis du changement** : Certains participants craignent 'un développement touristique n'affecte la tranquillité caractéristique du lieu.

2. les forces et les

- **Importance historique et nature** : le château, le paysage pittoresque et le lac de barrage sont des attractions centrales.
- **Infrastructure bien développée** : les sentiers de randonnée, les points de vue et les campings sont mis en avant en tant qu'offres touristiques fortes.
- **Diversité des groupes cibles** : Esch-sur-Sûre s'aux amoureux de la nature, aux randonneurs, aux familles et aux visiteurs âgés.
- **Potentiel de durabilité** : les ressources naturelles offrent une base solide pour un tourisme durable.

3. Faiblesses et défis

- **Le manque d'offres** : Un manque de restauration, de commerces et d'activités adaptées aux familles limite l'attractivité.
- **Faible marketing** : la région est sous-représentée et dépend d'organisations supérieures telles que le parc naturel ou l'ORT.
- **Coopération et communication** : il manque une stratégie claire et une coordination efficace entre les différents acteurs.
- **Bruit et manque de places de parking** : le bruit des motos et les places de parking bondées les jours de grande affluence sont des critiques récurrentes.

4. Futures Possibilités de développement

- **Tourisme naturel et culturel** : la combinaison de la découverte de la nature et de l'offre culturelle peut renforcer le profil touristique.
- **Orientation durable et favorable aux familles** : le développement d'activités adaptées aux enfants et de concepts durables pourrait attirer de nouveaux groupes cibles.
- **Commercialisation numérique** : une présence accrue sur les plateformes numériques et les médias sociaux est considérée comme une opportunité d'augmenter la visibilité.
- **des coopérations** : Des partenariats avec des acteurs régionaux et internationaux pourraient accroître la portée et l'attrait.

5. Coopération et engagement

- **Une coordination insuffisante** : la coopération entre les acteurs du tourisme manque souvent de coordination et est marquée par des conflits d'intérêts.
- **Les associations en tant qu'acteurs centraux** : les associations apportent un soutien pratique, mais il manque un engagement à long terme et une implication stratégique.
- **Les obstacles à l'engagement** : Le manque de temps, le manque de reconnaissance et obstacles bureaucratiques limitent l'engagement de nombreux acteurs.
- **Potentiel par l'intégration** : une plus grande implication des nouveaux arrivants et des nouveaux acteurs pourrait favoriser l'engagement et la coopération.

Conclusion

Les entretiens avec les experts montrent qu'Esch-sur-Sûre dispose de fortes ressources naturelles et culturelles, mais que des défis structurels tels qu'une coopération insuffisante, un manque d'offres et une faible commercialisation doivent être surmontés. Des concepts durables, des coopérations ciblées et une orientation stratégique claire offrent de grandes chances pour le développement touristique.

1.4 Les principaux enseignements de la participation citoyenne

Le 14 novembre 2024, une participation citoyenne pour le développement futur d'Esch-sur-Sûre et de la région environnante a eu à Heiderscheid. L'objectif de la manifestation était d'intégrer les opinions et les idées de la population locale et de définir des étapes concrètes pour l'aménagement durable du village et de ses offres touristiques. Sous la direction de représentants de la commune et du parc naturel, différents thèmes tels que l'infrastructure, le tourisme, les offres culturelles et la qualité de vie des habitants ont été discutés.

Les citoyens ont eu la possibilité d'exprimer activement leurs souhaits, leurs attentes et leurs critiques. Ils se sont notamment penchés sur les questions suivantes : comment faire d'Esch-sur-

et quels projets sont nécessaires à long terme pour un développement positif de la région. La manifestation a également offert un espace d'échange entre les acteurs locaux et la population afin d'élaborer ensemble des solutions viables pour l'avenir.

Les résultats de la participation citoyenne doivent servir de base pour les mesures et les projets futurs et garantir que les intérêts des habitants jouent un rôle central dans le développement d'Esch-sur-Sûre.



© FUTOUR

Les points suivants regroupent les thèmes et mesures centraux qui, du point de vue des participant(e)s, sont importants pour le développement durable d'Esch-sur-Sûre.

38

1. infrastructure et mobilité

- **Accès au château et modernisation des campings :**

L'accès au château devrait être facilité par des solutions accessibles, comme un ascenseur et des chemins plus larges. Le château lui-même pourrait être davantage intégré dans l'offre touristique par des animations historiques, du mapping vidéo et des événements. Les campings tels que "Im Aal" doivent être modernisés et équipés d'hébergements durables (par exemple des tiny houses), d'espaces communs et d'infrastructures modernes (par des raccordements à l'électricité et à l'eau).

- **Modération de la circulation et du stationnement :**

Un centre du village sans voitures pendant les mois d'été pourrait améliorer la qualité de séjour des visiteurs. De nouveaux parkings à l'extérieur du village et un système de gestion des parkings devraient réduire la circulation. Les transports en commun, y compris une meilleure navigation sur le lac de barrage, pourraient faire l'objet d'une promotion plus intensive afin d'encourager la mobilité.

- **Sentiers de randonnée et pistes cyclables :**

Des sentiers de randonnée et des pistes cyclables adaptés aux familles, reliant Esch-sur-Sûre aux plages et aux localités voisines, pourraient compléter l'offre de loisirs. Les infrastructures telles que les stations de réparation, la location de vélos et les aires de repos devraient offrir une meilleure expérience aux cyclistes et aux randonneurs.

2. tourisme et développement économique

- **Gastronomie et marchés :**

Le développement de la diversité gastronomique, y compris la possibilité d'un restaurant Michelin, est en ligne de mire. Un marché régional régulier pourrait présenter des produits locaux tels que l'artisanat, les produits alimentaires et les spécialités, ce qui favoriserait l'activité économique.

- **Offres touristiques et points forts culturels :**

Le château, le tunnel et la draperie doivent être davantage intégrés dans le programme touristique. Des manifestations telles que le cinéma en plein air, les jeux de chevaliers ou les festivals de cinéma pourraient créer des expériences uniques. Des sentiers thématiques, tels que "Deck Lee" et la "bataille de chars à Eiderscheid", permettraient de faire vivre des histoires historiques.

- **Coopération et organisation :**

Un coordinateur central pourrait orchestrer la collaboration entre le parc naturel, la commune, la localité et les acteurs régionaux afin de mettre en œuvre des projets de manière efficace. La création d'un centre d'interprétation pourrait mettre en valeur

3. culture et participation

- **Projets artistiques et culturels :**

Des jardins d'artistes le long de la Sûre ainsi que des résidences d'artistes dans des bâtiments inoccupés pourraient favoriser les échanges créatifs. Des manifestations culturelles comme un festival de livres, de bandes dessinées et d'art pourraient renforcer le profil d'Esch-sur-Sûre en tant que site culturel.

- **Préserver les traditions et l'histoire :**

L'histoire d'Esch-sur-Sûre, y compris l'histoire industrielle (p.ex. la fabrique de draps et de bougies), pourrait être rendue visible par des visites à l'oreille, des panneaux d'information et des ateliers. Des événements traditionnels, tels qu'un défilé de kermesse historique, pourraient être relancés.

- **Projets communautaires :**

Des concours et des actions d'embellissement du village ainsi que des événements

4. environnement et

- **Mobilité durable et préservation de l'environnement :**

Des zones sans voitures, des mesures de réduction du bruit et une meilleure gestion des déchets, en particulier le week-end, pourraient améliorer la qualité de vie. L'entretien des espaces verts et le positionnement d'Esch-sur-Sûre en tant que "région de l'eau" pourraient renforcer la sensibilisation à la protection de la nature.

- **Attractions axées sur l'environnement :**

Des offres telles qu'un sentier de découverte "Eau", une aire de jeux aquatiques et des offres éducatives interactives pourraient mettre en évidence l'importance de l'eau pour la région.

5. éducation et promotion de la

- **Programmes pour les classes :**

Des thèmes tels que l'eau, l'énergie et les vêtements pourraient être intégrés dans des ateliers et des visites guidées afin d'établir Esch-sur-Sûre en tant que site éducatif.

- **Offres pour les enfants et les jeunes :**

Des aires de jeux supplémentaires, des zoos pour enfants et des ateliers créatifs tels que la préparation de pizzas ou le face painting pourraient élargir l'offre. Les jeunes pourraient être mobilisés et intégrés grâce à des projets spéciaux, comme la participation à l'aménagement du village.

- **Intégration et cohésion :**

L'intégration de personnes issues de l'immigration et de réfugiés dans des projets sociaux et économiques pourrait renforcer la communauté. La convivialité et la culture de la bienvenue pourraient être activement encouragées.

- **Une qualité de vie pour toutes les générations :**

La revitalisation des bâtiments vides, la création de lieux de rencontre comme les barbecues et la promotion d'événements saisonniers pourraient augmenter l'attractivité pour les habitants comme pour les touristes.

- **Invitation à participer activement :**

Des actions telles que la décoration saisonnière du village par les élèves et les habitants ou des concours pourraient favoriser l'identification de la population avec le village.

1.5 Analyse SWOT de l'espace de vie Esch Sûre

La présente analyse SWOT offre une vue d'ensemble claire des forces, faiblesses, opportunités et menaces actuelles d'Esch-sur-Sûre. Elle se base sur un vaste état des lieux de la situation actuelle ainsi que sur les attentes et les potentiels identifiés tant par la population locale que par des acteurs externes.

L'analyse sert d'instrument stratégique pour planifier des mesures ciblées qui positionnent Esch-sur-Sûre comme un lieu attractif et agréable à vivre à long terme, tant pour les habitants que pour les touristes. L'analyse ne se limite pas aux avantages existants du village et de ses environs, mais met également en évidence les déficits et les défis surmonter.

L'accent est mis en particulier sur le développement des offres touristiques, la promotion du tourisme durable et le renforcement de la communauté et de la qualité de vie. Parallèlement, les risques potentiels liés à la concurrence, au manque de ressources ou à l'impact sur l'environnement sont pris en compte.

Cette analyse SWOT constitue une base solide pour l'élaboration de stratégies et de projets futurs visant à renforcer Esch-sur-Sûre sur le plan économique, culturel et social. Elle aide à définir clairement les priorités et à utiliser efficacement les ressources afin d'obtenir les meilleurs avantages possibles pour la commune et ses environs.

Points

1. **Ressources naturelles** : le lac de barrage, les paysages pittoresques et les sentiers de randonnée offrent un grand potentiel pour le tourisme de nature.
2. **Patrimoine culturel** : des sites historiques comme le château d'Esch-sur-Sûre et la draperie.
3. **Approche de la durabilité** : intégration du Parc Naturel de la Haute-Sûre et accent mis sur le tourisme respectueux de l'environnement.
4. **Atmosphère calme** : à l'écart des destinations surchargées, idéal pour les personnes en quête de repos.
5. **Infrastructure de camping** : les campings bien établis les amoureux de la nature et les familles.
6. **Des groupes cibles variés** : Attirer les randonneurs, les familles, les vacanciers actifs et les personnes intéressées par la culture.
7. **Produits régionaux** : Premiers pas vers l'intégration de produits locaux (par . marque "Vum Séi").
8. **Sentiers didactiques fonctionnels** : offres déjà existantes telles que les sentiers didactiques et les visites guidées de la nature.
9. **combinaison de la culture et de la nature** : lien unique entre l'offre touristique culturelle et naturelle.
- 10.

Faiblesses

1. **Profil touristique faible** : à peine mentionné sur les plateformes nationales et internationales.
2. **Manque d'infrastructures** : places de parking limitées, mauvaise connexion au réseau de pistes cyclables et manque d'accessibilité.

3. **Tourisme de courte durée** : les visiteurs ne restent souvent que quelques heures, sans passer la nuit dans le village.
4. **Patrimoine architectural négligé** : délabrement du centre historique du village et bâtiments vides.
5. **Absence de services touristiques** : Pas de services tels que "Rent-a-Bike" ou le transport de bagages.
6. **Restauration limitée** : peu d'établissements de restauration et manque de diversité.
7. **Manque de commercialisation des produits régionaux** : Les produits locaux ne sont pas intégrés de manière conséquente dans les offres touristiques.
8. **Collaboration insuffisante** : il manque une coordination claire entre la commune, le parc naturel et les acteurs régionaux.
9. **Saisonnalité de l'offre** : attractions limitées en dehors de la haute saison.
10. **problème du bruit** : le bruit élevé des motos nuit à l'attractivité

Opportunités

1. **Tourisme durable** : développement du tourisme respectueux de l'environnement en tant que caractéristique unique.
2. **Allongement de la durée des séjours** : développement d'offres de séjours de plusieurs jours.
3. **Intégration de solutions numériques** : Les applications, les codes QR et les visites guidées numériques pourraient attirer de nouveaux groupes cibles.
4. **Conquérir de nouveaux groupes cibles** : s'adresser aux seniors, aux personnes intéressées par la culture et aux vacanciers actifs en leur proposant des offres ciblées.
5. **Coopération régionale** : Collaboration avec les communes voisines pour la commercialisation et le développement de l'offre.
6. **Tourisme de retraite** : positionnement en tant que lieu de retraite tranquille à l'écart du tourisme de masse.
7. **Amélioration de la mobilité** : développement de pistes cyclables et de chemins de randonnée ainsi que de concepts flexibles de transports publics.
8. **Manifestations et événements** : introduction d'événements uniques tels que des festivals de cinéma ou des fêtes médiévales.
9. **Rénovation de bâtiments vacants** : Utilisation des bâtiments vides à de nouvelles fins culturelles ou touristiques.
10. **projets éducatifs et environnementaux** : les offres pour les classes et le tourisme éducatif.

Risques

1. **Concurrence dans la région** : d'autres communes comme Vianden et Wiltz attirent les touristes grâce à des caractéristiques uniques claires.
2. **Perte de pertinence touristique** : sans investissements, Esch-sur-Sûre risque de disparaître de la carte touristique.
3. **Résistance de la population** : manque d'acceptation des changements ou des nouveaux projets.
4. **Impact du tourisme sur l'environnement** : un nombre élevé de visiteurs pourrait surcharger les ressources naturelles.

5. **Goulets d'étranglement financiers** : manque de fonds pour les infrastructures et les mesures de marketing nécessaires.
6. **Scepticisme à l'égard des mesures de durabilité** : Résistance à la mise en œuvre de projets durables.
7. **Capacité limitée en personnel** : Manque de personnel qualifié et bénévoles.
Augmentation de l'émigration : le manque de perspectives économiques pourrait inciter
8. les jeunes à partir.
Manque de planification à long terme : sans stratégies claires, les actions pourraient
9. rester inefficaces.

- 10) **Changements climatiques et environnementaux** : Effets du changement climatique, par exemple sur les ressources en eau et les forêts.

2. recommandations pour la suite

Sur la base de cet état des lieux détaillé, FUTOUR recommande de traiter les aspects suivants afin d'initier une conception durable d'un concept de développement. Les recommandations portent sur la conception des structures (organisationnelles) et la mise en œuvre des thèmes prioritaires qui concernent autant les hôtes que les habitants.

Les recommandations :

1. Afin de prendre en compte les besoins des habitants et des visiteurs dans la même mesure, la suite du travail (de mise en œuvre) s'oriente de la considération d'un concept de développement touristique vers un **concept d'espace de vie**.
2. **d'espace de vie**. Pour l'organisation professionnelle du travail vers un management de l'espace vital, la commune d'Esch-sur-Sûre a besoin d'une structure correspondante. FUTOUR proposera une **structure organisationnelle** dans ce sens et examinera la faisabilité de la mise en œuvre.
3. Le thème **du camping** est exclu du développement du "Forum ouvert", il s'agit d'une question spécifique qui doit être développée par l'administration communale en concertation avec les exploitants de terrains privés.
La numérisation et la durabilité sont des thèmes transversaux qui sont pris en compte dans toutes les étapes du projet. La numérisation n'est pas traitée comme un thème prioritaire en raison des ressources limitées en termes de personnel et de finances.
4. Dans le cadre du travail de projet, **la culture et le patrimoine culturel** ainsi que **l'infrastructure** ont été identifiés comme les deux thèmes centraux. Des mesures de mise en œuvre sont élaborées en fonction de ces thèmes lors des réunions du "Forum ouvert sur l'habitat" dans le cadre de formats de participation.
5. FUTOUR le thème de **l'eau** pour l'élaboration d'un concept directeur avec une vision et une mission. L'eau est un élément pour l'aménagement du paysage naturel et culturel, pour la conception de l'offre destinée aux hôtes et aux habitants, ainsi que pour la liaison avec les communes voisines.